

В диссертационный совет 24.2.368.03,  
созданный на базе  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации  
Филенко Степана Сергеевича

«Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата искусствоведения по специальности  
5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Представленная научно-исследовательская работа посвящена актуальной проблеме в сфере технической эстетики и дизайна – разработке визуальных решений для современных каналов коммуникации. Знание и учет тенденций построения визуальных решений является необходимым в области осуществления творческой деятельности.

На основании подробного изучения значительного массива российских и зарубежных научных источников по теме диссертационного исследования автор ставит обоснованную цель – разработать методику проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа и модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа на основе выявленных тенденций в развитии fashion-фотографии и конструировании визуальных образов в социальных медиа.

Представленная работа имеет бесспорную научную новизну, которая заключается, во-первых, в полученных результатах комплексного исследования fashion-фотографии в социальных медиа (за период 2011 – 2021 гг.); во-вторых, в выявленных и обоснованных тенденциях развития современной fashion-фотографии для социальных медиа; в-третьих, в разработанной авторской методике проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа; в-четвертых, в разработанной классификации fashion-съемок; в-пятых, в разработанной модели дизайна fashion-фотографии для социальных медиа.

Результаты научно-практической работы имеют большое практическое значение. В плане практического применения интересны разработанный автором

пошаговый алгоритм применения методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа; представленный алгоритм разработки дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с учетом последних тенденций; модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с целью получения дизайн-решений и конструирования уникальных визуальных образов; рекомендации представителям творческих и коммуникационных индустрий по конструированию визуальных образов в социальных медиа. Следует отметить высокую востребованность работ автора, выполненных на основе диссертационных разработок: внедрение авторских разработок в социальные медиа брендов FENDI, PRADA, TOMMY HILFIGER; использование авторских разработок в высокорейтинговых международных изданиях HARPER'S BAZAAR, VOGUE, GQ.

Методологическая часть диссертационного исследования, изложенная в автореферате, содержит исчерпывающие сведения об объекте и предмете исследования, о цели и задачах исследования, о методах проведения исследования. Диссертационная работа положительно отличается расширенной исследовательской частью: автор применяет методы сравнительно-исторического анализа и иконического анализа, метод структурированного наблюдения, методы типизации и классификации, метод контент-анализа с использованием разработанной авторской методики.

В основной части работы автор методично изучил теоретические основы fashion-фотографии; особенности функционирования социальных медиа и размещаемых в них изображений; современные тенденции в развитии fashion-фотографии; иконический материал с международных недель моды и fashion-проектов, собранный автором самостоятельно; технологии проведения fashion-съемок; специфику создания и размещения визуального материала в социальных медиа для fashion-фотографий. Это подчеркивает высокую квалификацию автора работы как практика и как исследователя.

Результаты научно-исследовательской работы опубликованы в полном объеме в 19 печатных работах, в том числе в трех статьях в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК для публикации результатов научных работ.

Выводы, представленные в автореферате диссертации, в полной мере описывают основные достижения диссертационного исследования.

По материалам автореферата можно сделать вывод о высоком уровне научной и практической подготовки диссертанта. Рекомендую автору продолжать изучение выбранной темы с теоретической и прикладной точек зрения.

Замечаний к тексту автореферата и к проведенному диссертационному исследованию не имею.

Представленная диссертационная работа, изложенная в автореферате, полностью соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), и критериям, установленным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней». Диссертант Филенко Степан Сергеевич достоин присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Доктор искусствоведения, профессор,  
Художественный руководитель Московского театра мюзикла,  
Специальный представитель Президента РФ  
по международному культурному сотрудничеству

М. Е. Швыдкой

10 октября 2023 г.

Подпись Швыдкого М.Е. заверяю:

Секретариат М.Е. Швыдкого

наг. от секретаря  
М.Е. Швыдкой  
Е.В. Федякина

Контактная информация о составителе отзыва:

127006 Москва, Пушкинская пл., д.2

Телефон: +7 495 660 94 52

Электронная почта: office@teamuz.com

